

# **Lekkernassûh klaar voor de toekomst**

Uitkomsten van het strategieproces

April 2022



# Waarom een strategieproces?

Lekkernassûh heeft de afgelopen jaren een extreem snelle groei doorgemaakt. Dat is natuurlijk geweldig! Tegelijkertijd kwamen er door die groei een aantal grenzen in beeld. Daarom wilden we nadenken over de toekomst.

**Wat komt er op Lekkernassûh af en waar kunnen we onze energie op richten?**

Een tijdelijk strategieteam heeft samen met de deelnemers en medewerkers van Lekkernassûh geprobeerd een antwoord op deze vraag te vinden, middels o.a. een enquête, interviews en werksessies.

Voor je ligt het eindresultaat van deze verkenning: een samenvatting van lange en korte termijn kansen en aandachtspunten.

Lekkernassûh bloeit door het enthousiasme en initiatief van vrijwilligers. De uitkomsten zijn ter inspiratie voor hen.

# De omgeving van Lekkernassûh

**Lekkernassûh heeft als doel om bij te dragen aan de transitie naar een sociaal-economisch en ecologisch duurzaam voedselsysteem.**

Ons huidige voedselsysteem is ingericht op bulk en monocultuur. Het werkt via tussenhandel en over lange afstanden. Dit maakt dat boeren vaak in een financieel moeilijke positie zitten met weinig keuze- en innovatieruimte. In het huidige systeem is bovendien weinig oog voor gezondheid en ecosystemen. De consument weet hier weinig van en krijgt beperkte keuzeruimte.

Voedsel brengt alle aspecten van een evenwichtig ecosysteem dicht bij mensen. Een integraal en duurzaam voedselbeleid ontbreekt helaas nog. Op afzonderlijke onderdelen zijn gelukkig al wél transities zichtbaar. Van zorg naar preventie en gezondheid, duurzame landbouw, herstellen van landschap en ecosystemen, 'samen stad maken' en nieuwe eerlijke samenwerkingsvormen.

**Lekkernassûh laat zien hoe de kracht van een gemeenschap kan worden ingezet om systeemveranderingen te realiseren.**

Wil je weten hoe? Lees ook de context analyse en uitgebreide rapportages van het strategieproces op: <https://lekkernassuh.org/tag/strategie/>



# **Kansen: waar kan Lekkernassûh zich naartoe ontwikkelen?**

## **Transitie naar een sociaal-economisch en ecologisch duurzaam voedselsysteem**

Lekkernassûh werkt op een integrale manier aan de verduurzaming van alle onderdelen van het voedselsysteem.

## **Sterke wortels als basis: de kracht van Lekkernassûh**

# Kansen: waar kan Lekkernassûh zich naartoe ontwikkelen?

**Groei als een aardbeienplant**, daar waar mogelijkheden zijn. Groei is geen doel op zich. Via meerdere kleine markten en afhaalpunten kunnen nieuwe hechte gemeenschappen ontstaan.

**Zie jij een kans? Kijk wat er al gebeurt, en pak het op! Binnen LN is iedereen vrij om initiatieven te starten die passen bij de doelen van LN.**

**Vergroot de bekendheid van de verpakkingsvrije winkel (vww).** De vww is uniek in Den Haag, maar 70% van de LN gemeenschap weet niet dat hij bestaat!

**Sociale bijeenkomsten en kennisdeling rondom voedsel en transitie** passen bij Lekkernassûh. Ze kunnen een bijdrage leveren aan onze doelstelling en misschien ook aan onze inkomsten, om de prijs van het groentepakket zo toegankelijk mogelijk te houden.

**Benut het verbindende aspect van voedsel** om mensen daarna te interesseren in duurzaamheid en transitie.

Overweeg **meer losse verkoop** van veelgebruikte producten en/of **kleinere pakketten** als variant.

**Behoud de rol als verbinder tussen voedselproducent en afnemer.** LN doet waar we goed in zijn: groenten verzorgen voor de gemeenschap. Voor de productie en het transport helpen we andere duurzame partijen succesvol te worden.

**Laat het unieke van LN meer zien.** Zo vergroot LN het bewustzijn en laten we zien waarin we anders zijn. Waarom zijn we een transitie-initiatief? Hoe werken we samen met de boeren? Hoe komt het pakket tot stand? Hoe werkt de VVW, TimeBank, zelforganisatie, oogstaandelen, wie zijn de lekkernassûrs?

**maak een ruiltafel** op elke markt locatie om onderling groente uit te wisselen.

# De basis: de kracht van Lekkernassûh

## De gemeenschap is de kern van LN

Locaties waarbij kruisbestuiving ontstaat zijn essentieel. Groei mag niet ten koste gaan van het gemeenschapsgevoel of tot te grote werkdruk leiden voor medewerkers.

**Voedsel en transitie staan centraal** bij Lekkernassûh, nu en in de toekomst.

## Meer impact

Een groter bereik brengt meer impact. Echter, kwaliteit gaat boven kwantiteit. Het doel is om mensen mee te nemen in het LN gedachtegoed.

## Experimenteeruimte voor systeemverandering

Echte transitie vraagt fundamentele veranderingen. LN zet in op experimenten zoals TimeBank en Oogstaandelen. Het is belangrijk om continue te blijven evalueren, bijsturen en nieuwe dingen te proberen.

**Vrijwilligerswerk** is en blijft de basis. Mensen dragen bij vanuit intrinsieke motivatie. Alleen als het niet anders kan, kan op tijdelijke projectbasis financiële vergoeding worden overwogen.

**Zelforganisatie** past bij Lekkernassûh. De Holacracy structuur die de afgelopen 1,5 jaar is geïntroduceerd, kan hiervoor als basis blijven dienen.

## Voorlopersrol

LN probeert altijd een stap voor te lopen op "de rest". Niet om beter te zijn, maar om de hele keten te inspireren samen nét dat stapje extra te zetten.

# Hoe ontwikkelt Lekkernassûh verder?

Aan deze dingen wordt gewerkt om de basis van LN sterker te maken en de weg vrij te maken voor nieuwe kansen. Meer weten? Neem contact op met de contactpersonen

*Michiel,  
Casper,  
Sytske*

**Meer inzicht in hoe LN er qua financiën en Timebank voor staat vanwege** (1) de prijsstelling van producten, (2) investeringsruimte voor nieuwe projecten en (3) de hoeveelheid beschikbare TimeBank uren.

Mis je iets? Heb je een idee? Laat het weten!

*Michiel*

**Helder waarderingskader** zodat het voor iedereen duidelijk is wanneer medewerkers of externen een vergoeding kunnen krijgen in TimeBank uren en/of EUR

*Cristien*

**Hoe zorgen we dat elke cirkel voldoende mensen heeft?**

Verduidelijken wie verantwoordelijk zijn voor bemensing, en cirkels daarin trainen.

*Rebekka,  
Liane,  
Cristien*

**Gedeeld beeld waar LN voor staat (de "wortels")** continue blijven delen binnen de organisatie, zodat ook nieuwe mensen o.b.v. eigen inzicht kunnen bijdragen aan de transitie-doelstellingen van Lekkernassûh.

**Analyse huidige IT processen** (infrastructuur, systemen, deelnemersbeheer, mailbox), om te bepalen welke te behouden, en welke vernieuwing en/of aanpassing behoeven.

*Jan, Mark,  
Willem*

**Kansen voor nieuwe communicatie activiteiten**

Helpen de druk op medewerkers te verminderen en op de langere termijn kijken hoe nieuwe ideeën en kansen op te pakken.

*Marloes*

# Blijvende aandachtspunten

Onvoldoende aandacht hiervoor kan schadelijk zijn voor het voortbestaan van Lekkernassûh

Blijf de locaties betrekken bij Lekkernassûh als geheel, zodat we een hechte gemeenschap blijven.

Ontwikkel een strategie op monitoring en het voorkomen van pieken in besteding van TimeBank-uren i.r.t de doorlopende kasstroom.

LN heeft zoveel energie als haar medewerkers. Voorkomen van overbelasting van mensen blijft nu en in de toekomst een aandachtspunt.

Wil je meer achtergronden en ideeën nalezen? Of de uitkomsten van de enquête en interviews nalezen? kijk op: <https://lekkernassuh.org/tag/strategie/>